

Başvuru Formu

Marka Adı:
Şirket (Ticari) Ünvanı:
Vergi Dairesi/Vergi Numarası:
Adresi:.....
Marka Tescil No:
Yetkili Kişi Adı & İletişim Bilgileri:
Telefon: E-posta:
Web Sitesi:
Sosyal Medya Hesapları:

Başvuru Yapılan Kategori(ler):

- ☐ En İyi Kış Parfümü / Best Winter Fragrance
- ☐ En İyi Yaz Parfümü / Best Summer Fragrance
- ☐ En İyi Kadın Parfümü / Best Women's Fragrance
- ☐ En İyi Erkek Parfümü / Best Men's Fragrance
- ☐ En İyi Unisex Parfümü / Best Unisex Fragrance
- ☐ En İyi Night Out Parfümü / Best Night Out Fragrance
- ☐ En İyi Ofis Parfümü / Best Office Fragrance
- ☐ En İyi First Date Parfümü / Best First Date Fragrance
- ☐ En İyi Doğal Parfüm / Best Natural Fragrance
- ☐ En İyi Doğal Katı Parfüm / Best Natural Solid Perfume
- ☐ En İyi Niş Parfüm / Best Niche Fragrance
- ☐ En İyi Parfümlü Kolonya / Best Scented Cologne
- ☐ Beyond Bottle (Mum) / Beyond Bottle (Candle)
- ☐ En İyi Mekânsal Deneyim Kokusu / Best Ambient Scent Experience
- ☐ En İyi Ev Kokusu / Best Home Fragrance
- ☐ En İyi Designer Parfümü / Best Designer Fragrance
- ☐ Türk Koku Mirası Ödülü / Turkish Olfactory Heritage Award

Jüri Özel Ödülleri

En İyi Şişe Tasarımı (Onur Ödülü) / Best Bottle Design (Honorary Award)
En Sürdürülebilir Ambalaj / Most Sustainable Packaging
En İyi Çıkış Yapan Parfüm Girişimi / Best Emerging Perfume Brand
En İyi Kult Parfüm / Best Cult Fragrance
Kadın İstihdamında Öne Çıkan Marka / Brand Championing Women's Employment
Yaşam Boyu Hizmet Ödülü / Life Long Service Award
Başvurulan Parfüm / Ürün Bilgileri

Ürün Adı:
Koleksiyon / Seri:
Piyasaya Çıkış Yılı:

Ürün Formatı:

- ☐ Extrait de Parfum / Pure Perfume
- ☐ Eau de Parfum (EDP)
- ☐ Eau de Toilette (EDT)
- ☐ Eau Fraîche
- ☐ Cologne / Kolonya
- ☐ Katı Parfüm / Solid Perfume
- ☐ Mum / Candle
- ☐ Diğer (lütfen belirtiniz): _____

Parfümör (varsa):
Tasarım Hikayesi / İlham Kaynağı:
.....
.....
.....
.....

Ürün Teknik Detayları

Beyan Edilen Nota Piramidi:

Üst Notalar:
Kalp Notalar:
Baz Notalar:

Ürün İçeriği (kısaca özet):

Ambalaj Bilgisi:
Sürdürülebilirlik Özelliği (varsa):

Başvuru Dosyası ile Teslim Edilecek Belge & Ödül Adayı Ürünler:

- ✓ Başvuru Formu & Katılım Koşulları (firma kaşesi ve yetkili imzası ile onaylı)
- ✓ İmza sirküleri (güncel tarihli ve noter onaylı kopya)
- ✓ Marka Tescil Belgesi Kopyası
- ✓ Her kategori başvurusu için:

En az 2 adet ambalajlı orijinal ürün

Toplam 100 ml olacak şekilde 10 ml x 10 (100ml) ürün (juice), orijinal şişesinde ya da uygun bir sızdırmaz amber cam ecza şişesi içerisinde teslim edilmelidir

- ✓ Katılım Ücreti Dekontu

Tek kategori başvurusu için: 500 € (veya 25.000 TL)

Birden fazla kategoriye başvuran firmalar için: her kategori 250 €

Katılım ücreti, başvuru formu ile birlikte eksiksiz teslim edilmeli ve ödemenin yapıldığına dair banka dekontu başvuru dosyasında yer almalıdır.

Banka Hesap Bilgileri:

MAG BİLGİ TEKNOLOJİLERİ PRODÜKSİYON VE YAYINCILIK A.Ş.

QNB Finansbank | TR65 0011 1000 0000 0131 2130 81

Hakem Teslim Adresi:

Başvuru dosyası ve tüm ürün numuneleri, belirtilen koşullara uygun şekilde paketlenmiş olarak aşağıdaki adrese gönderilmelidir:

Parfüm Rotaları

Dikkatine: Hakem Dr.Rana Babaç Çelebi

[Kuruçeşme Mahallesi İmar Sitesi Yolu Sok. No:3 Kat:5 Beşiktaş / İstanbul]



Beyan

Yukarıda verdiğim tüm bilgilerin doğru ve eksiksiz olduğunu, Marie Claire Türkiye Parfüm Ödülleri 2026 katılım koşullarını dikkatle okuduğumu ve tüm maddelerini kabul ettiğimi beyan ederim.

Gönderdiğim ürün(ler)in:

Orijinal ve bildirimli ürün olduğunu,

Başka bir markanın veya ürünün taklidi olmadığını,

İlgili yasal mevzuatlara ve marka tesciline uygun olduğunu,

Yarışma koşullarında belirtilen format ve adetlerde teslim edildiğini

taahhüt ederim.

Yarışma sürecinde jüri tarafından yapılacak değerlendirmelerin kesin ve bağlayıcı olduğunu kabul eder, yarışmaya katılımın herhangi bir sponsor, destekleyici kurum veya organizatörle ticari ortaklık anlamına gelmediğini bilirim.

Yetkili İmza/Kaşe:

Tarih:

Katılım Koşulları

1. Katılım Şartları

- Marie Claire Parfüm Ödüllerine yalnızca resmî ticari firmalar katılabilir.
- Katılımcının marka tescil belgesine ve vergi levhasına sahip olması zorunludur.
- Marie Claire Parfüm Ödüllerine sunulacak ürünün Türkiye’de ve/ya uluslararası pazarda bildirimli bir ürün olması gerekir (Kozmetik Yönetmeliği kapsamında UTS, CPNP veya eşdeğer bildirim yapılmış olmalıdır).
- Başvuru formu eksiksiz doldurulmalıdır.
- Her kategori başvurusu için aşağıdaki numunelerin teslim edilmesi zorunludur:
 - En az 2 adet orijinal ürün şişesi
 - Toplam 100 ml olacak şekilde 10 ml x 10 (100ml) ürün, orijinal şişesinde ya da uygun bir sızdırmaz amber cam şişe içerisinde teslim edilmelidir.
- Katılım ücreti yatırılmış olmalıdır.
- Başvuru sırasında marka tescil belgesi eklenmeli, ödeme dekontu ve başvuru formu ile numuneler, belirtilen hakem adresine gönderilmelidir.
- Eksik belge veya ödeme ile yapılan başvurular geçersiz sayılır.
- Marie Claire Parfüm Ödülleri’ne ürün gönderen parfüm evleri, aynı etkinlikte sponsor olarak yer alamaz. Bu madde, yarışmanın şeffaflığını, tarafsızlığını ve değerlendirme sürecinin güvenilirliğini teminat altına almak amacıyla konulmuştur.

2. Ürün Koşulları

- Ödül başvurusu için sunulan ürünün piyasada mevcut başka bir markanın taklidi veya benzeri olmaması gerekir.
- Ürün, katılımcı firmaya ait özgün bir parfüm tasarımı olmalıdır.
- Ödül başvurusu kapsamında gönderilen ürün, firmanın piyasada satışa sunduğu ürünle formülasyon, içerik, ambalaj ve etiket bilgileri açısından birebir aynı olmalıdır. Marie Claire Parfüm Ödülleri hakemi, gerekli gördüğü durumlarda ödül adayı olarak ibraz edilen ürün ile piyasada satışta olan ürün arasında çapraz denetleme (cross-check) yapma hakkını saklı tutar. Tespit edilen herhangi bir tutarsızlık durumunda, ilgili başvuru geçersiz sayılabilir veya ödül iptal edilebilir.
- Formülasyonunda kullanılan hammaddelerin yasal mevzuata uygun olması zorunludur.

3. Değerlendirme Süreci

- Değerlendirme, uluslararası ve bağımsız jüri üyeleri tarafından yapılacaktır.
- Tüm adaylar, kör koklama yöntemi ile, yalnızca numaralandırılmış şişeler üzerinden değerlendirilecektir.
- Jüri kararları kesindir, itiraz hakkı bulunmamaktadır.
- Her ürün, jüri tarafından Marie Claire Parfüm Ödülleri tarafından hazırlanmış standart Evalüasyon Formu kullanılarak değerlendirilecektir.
- Böylece tüm teknik jüri (uzman parfümörler, endüstri profesyonelleri vb.) ve sivil jüri (basın temsilcileri, kanaat önderleri vb.) üyeleri arasında ortak bir değerlendirme dili ve kriter bütünlüğü sağlanacaktır.
- Değerlendirmelerde şeffaflık, tutarlılık ve tarafsızlık esastır

4. Ödüller ve Kullanım Hakları

- Kazanan markalar, bir yıl süreyle ürün iletişimlerinde “Marie Claire Fragrance Awards Winner 2026” rozetini kullanma hakkına sahip olacaktır.
- Bu rozet yalnızca ödül alan ürüne özgüdür, başka ürünlerde kullanılamaz.
- Marie Claire Türkiye, yarışma süreci ve sonuçlarına dair tüm iletişim ve basın materyallerinde ürün ve marka adlarını kullanma hakkını saklı tutar.

5. Sorumluluklar

- Katılımcı firmalar, sundukları bilgilerin doğruluğundan ve ürünlerinin mevzuata uygunluğundan sorumludur.
- Taklit, mevzuata aykırı veya yanlış beyan içeren başvurular diskalifiye edilir ve katılım ücreti iade edilmez.
- Katılımcılar, başvuru ile birlikte bu koşulları kabul etmiş sayılır.

6. Telif ve Kullanım Hakları

- Katılımcılar, başvurdukları ürün görsellerinin, marka logolarının ve hikâye metinlerinin yarışma sürecinde basılı ve dijital mecralarda kullanılmasına izin vermiş sayılır.
- Ürün hakları ve mülkiyet hakları firmaya aittir, ancak yarışma iletişimde kullanım hakkı Marie Claire Türkiye'ye aittir.

7. Tarih ve Başvuru

- Başvuru Dönemi: 15 Ekim 2025 – 15 Şubat 2026
- Numune Teslim Tarihi: 28 Şubat 2026'ya kadar
- Ödül Töreni: Nisan 2026, İstanbul